

Procedura 05.2

Politica per la qualità

Parti interessate

Direzione

Sistema gestione per la Qualità

Divisioni aziendali



Sommario

1.	Contesto	2
2.	Rischi e opportunità	2
3.	Impegni della Direzione	2
4.	Cambiamento climatico e sostenibilità.....	2
5.	Comunicazione	3
6.	Responsabilità	3
7.	Revisione	3

P 05.2 : Politica per la qualità

1. Contesto

TTM Rossi definisce e riasamina periodicamente il proprio contesto organizzativo al fine di garantire la capacità di fornire prodotti conformi e soddisfare le aspettative delle parti interessate.

L'analisi prende in considerazione i principali fattori interni ed esterni che influenzano l'attività aziendale, tra cui:

- organizzazione interna, competenze e risorse disponibili;
- impianti produttivi, tecnologie e capacità operativa;
- gestione dei fornitori e approvvigionamento delle materie prime;
- andamento del mercato, concorrenza e richieste dei clienti;
- requisiti normativi applicabili;
- aspetti economici e finanziari.

Sono inoltre valutati i fattori legati alla sostenibilità ambientale, al cambiamento climatico e all'evoluzione normativa (incluso il meccanismo CBAM), in quanto potenzialmente influenti sulla continuità operativa e sui costi aziendali.

I risultati dell'analisi del contesto sono utilizzati come base per la definizione degli obiettivi per la qualità, per la valutazione dei rischi e delle opportunità e per il riesame della Direzione.

TTM Rossi persegue il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, con particolare attenzione all'affidabilità dei processi e alla soddisfazione del Cliente.

2. Rischi e opportunità

L'organizzazione applica un approccio basato sul rischio, finalizzato a prevenire criticità e a individuare opportunità di sviluppo.

I rischi e le opportunità sono identificati a partire dall'analisi del contesto e dalle esigenze delle parti interessate e sono valutati in termini di probabilità e impatto.

Sulla base di tali valutazioni vengono definite azioni adeguate, proporzionate al livello di rischio, con l'obiettivo di:

- garantire la continuità operativa;
- assicurare la conformità dei prodotti;
- migliorare le prestazioni aziendali.

Le attività di analisi e monitoraggio sono documentate e riesaminate periodicamente nell'ambito della matrice rischi e opportunità, dell'analisi del contesto e del riesame della Direzione.

3. Impegni della Direzione

La Direzione si impegna a:

- mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001;
- rispettare i requisiti cogenti applicabili e le richieste del Cliente;
- definire obiettivi per la qualità coerenti con il contesto aziendale e verificarne il raggiungimento;
- garantire risorse adeguate in termini di personale, competenze e infrastrutture;
- promuovere la formazione e la consapevolezza del personale;
- migliorare continuamente i processi e l'efficacia del sistema di gestione;
- gestire tempestivamente le non conformità e prevenirne il ripetersi;
- selezionare e monitorare fornitori affidabili e coerenti con gli standard richiesti.

4. Cambiamento climatico e sostenibilità

TTM Rossi considera il cambiamento climatico come un fattore esterno rilevante e lo include nelle proprie analisi.

Attualmente non si rilevano impatti diretti significativi sulla qualità del prodotto; tuttavia, sono monitorati i possibili effetti indiretti, quali:

- variazioni dei costi energetici;
- criticità nella disponibilità delle materie prime;
- evoluzione dei requisiti normativi ambientali.

L'azienda si impegna a monitorare tali aspetti nel tempo e a valutare eventuali azioni di miglioramento, anche in relazione a efficienza energetica e sostenibilità.

P 05.2 : Politica per la qualità

5. Comunicazione

La presente Politica è diffusa all'interno dell'organizzazione e resa disponibile alle parti interessate.

I Responsabili di funzione ne garantiscono l'applicazione operativa, mentre la Direzione ne verifica periodicamente l'adeguatezza nell'ambito del riesame.

6. Responsabilità

La Direzione è responsabile della definizione, attuazione e aggiornamento della Politica per la Qualità e ne assicura la coerenza con il contesto aziendale e con gli indirizzi strategici.

7. Revisione

24.03.2026	3	Revisione generale: maggiore concretezza e verificabilità Punto 1: Rafforzato collegamento al contesto (fattori interni/esterni, CBAM) Punto 2: Inserito approccio strutturato a rischi e opportunità Punto 3: Resi più operativi e verificabili gli impegni della Direzione Punto 4: Allineato cambiamento climatico con analisi rischi/opportunità
2025.06.23	2	Revisione generale e inserimento punto 3 del cambiamento climatico
2023.09.04	1	Revisionata impaginazione
2018.01.19	0	Emissione in sostituzione della P 5.3 Politica per la Qualità
<i>Data emissione</i>	<i>Revisione</i>	<i>Dove</i>